

Kiosque d'applications mobiles santé par AG2R La Mondiale

AG2R LA MONDIALE, 3^e acteur de l'assurance santé en France, lance un kiosque d'applications mobiles de santé labellisées en partenariat avec Medappcare, société spécialisée dans l'évaluation et la labellisation d'applications mobiles de santé. Présentation.

Pour répondre au besoin de transparence exprimé par les Français face à la prolifération d'applications mobiles de santé et de bien-être disponibles sur le marché, rarement évaluées, AG2R LA MONDIALE lance une initiative novatrice dans le secteur de l'assurance : un [kiosque d'applications mobiles de santé](#) labellisées en partenariat avec Medappcare.

Selon une étude exclusive d'Ipsos pour AG2R LA MONDIALE et Medappcare, près de la moitié (43%) des Français utilisent une application mobile de santé / bien-être, mais leur accordent une confiance modérée (indice de 4,7/10). Les résultats confirment l'utilité d'une labellisation pour les orienter dans leur choix. Ainsi, 72 % des personnes interrogées manifestent un intérêt marqué pour un signe de reconnaissance « qualité » tandis que 39 % déclarent qu'elles utiliseraient davantage une application mobile si elle était recommandée par leur assureur en santé.

KIOSQUE D'APPLICATIONS SANTÉ LABELLISÉES

en partenariat avec 

Ce kiosque d'applications labellisées a vocation à vous guider en vous recommandant des applications performantes, fiables et sûres ! Vous y trouverez donc des applications de santé évaluées de façon rigoureuse par Medappcare, sur plus de 70 critères : qualité d'usage, sécurité, qualité médicale, protection des données personnelles... et classées en 4 catégories. De nouvelles applications labellisées seront régulièrement ajoutées à ce kiosque.

[En savoir plus sur la méthode d'évaluation et le partenariat AG2R LA MONDIALE-Medappcare](#)



Ce nouveau kiosque d'AG2R La Mondiale a pour objectif d'accompagner ses assurés dans la prise en charge de leur santé, qu'il s'agisse de prévention avec des applications dédiées au sport, à l'alimentation et au bien-être, ou de suivi de pathologies chroniques comme le diabète ou les maladies cardio-vasculaires. Il garantit la qualité, la fiabilité et la sécurité des applications mobiles recommandées.

Les applications de santé présentes dans ce kiosque sont évaluées de façon rigoureuse par Medappcare, sur plus de 70 critères : qualité d'usage, sécurité, qualité médicale, protection des données personnelles... et classées en 4 catégories. Ce référentiel d'évaluation a été mis au point après une consultation de toutes les parties prenantes (autorités, associations de patients et d'usagers, professionnels de santé, académiques, experts reconnus...) et avec le soutien de nombreux institutionnels.

« Avec 14 millions d'assurés accompagnés au quotidien, nous sommes bien placés pour constater le développement de la santé connectée dans les usages. Les utilisateurs sont confrontés à de vraies difficultés pour trouver la bonne application, celle qui répond à leur besoin, et surtout, en laquelle ils peuvent avoir confiance. La méthodologie de Medappcare, élaborée avec l'appui aussi bien de médecins que de juristes et d'informaticiens pour la protection des données, offre une garantie de sérieux. Notre kiosque d'applications mobiles labellisées aidera nos assurés à faire le bon choix » souligne Philippe Dabat, Membre du Comité exécutif d'AG2R LA MONDIALE.

De son côté, David Sainati, Président-fondateur de Medappcare estime que « le lancement du kiosque de recommandation d'applications mobiles de santé par un acteur leader de la protection sociale répond pleinement aux attentes des Français en matière de confiance et de fiabilité dans le secteur naissant et prometteur de la santé connectée. Le kiosque va s'enrichir progressivement de nouvelles applications labellisées qui viendront renforcer la promesse de ce service innovant. »



Infographie : Labellisation & Santé connectée

Une étude d'Ipsos pour Meddapcare et Ag2r La Mondiale montre que la santé est un enjeu majeur pour les Français qui sont majoritairement favorables à la mise en place d'un label en e-santé pour s'y retrouver parmi les nombreux objets aujourd'hui disponibles sur le marché. Principaux résultats en infographie :

78%

DES FRANÇAIS S'INFORMENT AU MOINS UNE FOIS PAR MOIS SUR LA SANTÉ



82%

Internet

45%

Médecins

37%

Télévision

34%

Presse

27%

Pharmaciens

77%

Smartphone

TAUX D'ÉQUIPEMENT

4%

Montres connectées

48%

Tablettes

89%

Ordinateurs

UN USAGE DÉVELOPPÉ DES APPLICATIONS BIEN-ÊTRE PAR LES FRANÇAIS DE 16 À 70 ANS

43% Utilisent une application santé bien-être

En moyenne **2 applications** santé bien-être utilisées

23% s'informer sur leur santé

Ont téléchargé une application santé pour

35% rester en forme

UN INDICE DE CONFIANCE MODÉRÉ POUR LES APPLICATIONS MOBILES DE SANTÉ

4,7/10 APP



UN INTÉRÊT MARQUÉ POUR UN SIGNE DE RECONNAISSANCE QUALITÉ SUR LES APPLICATIONS DE SANTÉ

72%



UNE PRIORITÉ SUR LA PROTECTION DES DONNÉES

La protection des données personnelles

La sécurité **3** La qualité du contenu **1** **2**

L'ASSUREUR SANTÉ / LA MUTUELLE : UN ACTEUR LÉGITIME DE LABELLISATION



UN IMPACT DE LA RECOMMANDATION DE SON ASSUREUR SUR L'UTILISATION

39%

Utiliseraient d'avantage une application mobile avec une recommandation de son assureur santé / mutuelle

UN SERVICE IMPACTANT

63%

Qui incite à s'informer plus

59%

Fait prendre conscience de l'utilité de gérer sa santé

UNE LABELLISATION PERMETTRAIT DES OUTILS D'INFORMATION DIGITAUX POUR INSTAURER LA CONFIANCE